

Élaboration d'un outil et d'une campagne « Mon propre rivage » pour le nettoyage des berges

THÈME	Sensibilisation et éducation relative au Saint-Laurent/Sensibilisation des communautés riveraines
LOCALISATION	Rive sud de l'estuaire maritime et moyen
PROMOTEUR	Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire

OBJECTIF À LONG TERME DU PROJET

Tout en diminuant les nuisances visuelles sur les rivages de l'estuaire via une activité de nettoyage des berges, inciter les riverains à prendre en main la protection du littoral en les sensibilisant à l'importance de leurs actions et créer par le fait même une action concertée et unificatrice pour l'ensemble de la population de la ZIP.



PROBLÉMATIQUE

Le rivage, souvent seul lieu de contact pour les riverains avec le Saint-Laurent, est une interface extrêmement riche, très convoitée mais aussi exposée à de nombreuses nuisances d'origine humaine provenant à la fois du milieu terrestre et via les différents cours d'eau. En effet, près de 80% de la population du Québec vit sur les rives du Saint-Laurent et l'estuaire est un réceptacle pour un très grand nombre de déchets solides qui s'accumulent sur nos rivages, amenés par les vents et courants marins et qui se retrouvent dans les hauts de plages sous l'effet des marées. De plus, la présence de dépotoirs clandestins le long de la côte accentue considérablement l'altération du paysage.

Les déchets persistants retrouvés le long des berges comme les bouteilles, les pneus, les sacs de plastique, les morceaux métalliques d'origines diverses, les filets de pêche, les canettes, etc. contribuent grandement à la pollution visuelle du milieu et rendent l'environnement non sécuritaire pour ses utilisateurs. Le nettoyage du rivage de l'estuaire moyen et maritime est une action concrète, simple, aux effets immédiats et qui est aussi une occasion de sensibiliser l'ensemble de la population à la richesse et à la fragilité du littoral. La population a un rôle essentiel à jouer dans un tel projet puisque c'est elle qui, par sa participation active, son implication dans l'organisation d'une campagne de nettoyage ainsi que par la pression qu'elle peut exercer auprès de sa municipalité permet d'assurer le succès de telles initiatives.

DESCRIPTION DU PROJET

Pour atteindre son objectif, la ZIP produira une trousse sous la thématique « Mon propre rivage ». Cette trousse permettra à toute personne, organisme, municipalité ou autre, intéressé à initier une activité de nettoyage des berges dans sa localité, d'avoir accès à un cadre méthodologique adapté à son territoire (étapes de la démarche, matériel nécessaire pour le nettoyage, règles de sécurité, matériel de promotion, etc.) et à plusieurs outils dont : affiche, modèle de fiches d'inventaire, activités proposées, etc.), le tout accessible en version papier ou sur le site Internet de la ZIP en version PDF (Adobe Acrobat). Même si la trousse « Mon

propre rivage » ne sera pas disponible en 2003, la ZIP fera l'activité au printemps et en profitera alors pour faire connaître son projet.

Au printemps 2002, la ZIP du Sud-de-l'Estuaire a participé à «Ménage ton rivage», un programme mis sur pied par Pêches et Océans Canada. Cette trousse qui a été conçue principalement pour la région de l'Atlantique n'est malheureusement pas adaptée à notre territoire, entre autre pour les raisons suivantes: aucune information concernant notre territoire n'est disponible (ex : description générale du milieu, sites pollués accessibles ou non, biologie et géographie du milieu, etc.) et les fiches d'inventaire fastidieuses à remplir rendent l'activité beaucoup moins efficace et intéressante. Malgré tout, la ZIP a pu constater, via cette activité, un intérêt marqué de la population pour un tel événement. De plus, en étant promoteur de l'événement et partenaire ou, dans certains cas, un soutien pour les groupes locaux, la ZIP a acquis de l'expérience dans l'organisation de ce type d'activité. Voici donc les différentes phases pour atteindre l'objectif visé :

La **première phase** consiste à la production de la trousse « Mon propre rivage »:

- 1) Production de tous les supports papiers, c'est-à-dire :
 - Porte-documents pour les organisateurs de l'événement dans leur localité identifiant les étapes à suivre avant, pendant et après l'activité de nettoyage incluant entre autre, un signet indiquant les personnes ressources, une carte d'affaire du comité ZIP, etc.;
 - Fiche d'inventaire avec une formulation simple à compiler, adaptée aux groupes visés (adultes ou enfants) et au territoire de la ZIP. Cette fiche servira principalement à quantifier en volume ou en poids les déchets récoltés, à connaître le type de matériel amassé (plastique, verre, métal, papier, etc.);
 - Production d'une affiche et d'un dépliant incitatif distribué aux différents partenaires visés (municipalités, MRC, ONG, etc.);
- 2) Conception et réalisation d'une page Web « Mon propre rivage » sur le site Internet de la ZIP du Sud-de-l'Estuaire incluant, entre autre:
 - Présentation générale du territoire, de la problématique, des objectifs, de la dynamique des courants, etc.;
 - Accès à la trousse « Mon propre rivage » en version PDF;
 - Localisation cartographique des zones les plus sensibles avec des caractéristiques précises pour chaque site (nom du site, direction des vents, paysage, faune et flore présente et fragile, etc.);
 - Accès aux statistiques concernant l'activité (localisation sur une carte des sites nettoyés selon les années, quantité de déchets amassés au total et selon les sites, etc.);
- 3) Conception d'activités d'interprétation sur les rivages pouvant clore une activité de nettoyage (en version PDF).

La **deuxième phase** prendra la forme d'une campagne de sensibilisation et de promotion :

- Contacter et informer les divers organisateurs potentiels de notre rôle et de la disponibilité de notre trousse (sur Internet et en format papier);
- Lancer une campagne de publicité via les différents médias (journaux, radio, etc.) afin de sensibiliser et d'inciter les citoyens (riverains, écoles, groupes locaux, etc.) à s'impliquer dans leur milieu;
- Concevoir et distribuer des dépliants afin de sensibiliser la population et de faire connaître la trousse « Mon propre rivage »;

La **troisième phase** est la réalisation de l'activité « Mon propre rivage » à travers le territoire de la ZIP du Sud-de-l'Estuaire. Comme l'objectif visé par la ZIP est la prise en charge de l'organisation de l'activité du nettoyage des berges par les collectivités locales, la ZIP initiera bien-sûr quelques projets, mais pas tous.

La **quatrième phase** consiste à l'intégration des données recueillies sur la page Web :

- 1) Compléter l'information de la page Web, avec les données recueillies au cours des activités de nettoyage des berges à travers le territoire comme par exemple : photos, identification de nouveaux sites nettoyés, dépotoirs clandestins identifiés, etc.;
- 2) Faire une mise à jour régulière de la page Web;

FAISABILITÉ

Les échos positifs des citoyens et des groupes communautaires qui ont participé à l'activité « Ménage ton rivage » (MTR) à l'été 2002 pour la première fois mais qui faisaient l'activité depuis plusieurs années déjà ont bien apprécié le cadre MTR et ses dérivés (affiche, etc.) même s'ils étaient plus ou moins adaptés à leurs besoins et leur territoire. De plus, chaque groupe ayant participé à l'activité MTR au printemps 2002 a trouvé sans trop de difficulté les bénévoles, le financement et le matériel nécessaire. Finalement, nous souhaitons la collaboration et l'appui des différents gouvernements dans nos démarches.

PARTENAIRES POTENTIELS

- Les municipalités;
- Les MRC;
- Organismes communautaires et environnementaux;
- Conseil régional de l'environnement (CRE) Bas Saint-Laurent;
- CRE Chaudière-Appalaches;
- CRE Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;
- Groupes jeunesse;
- Aires protégées;
- Université et CÉGEPS;
- Ministère Pêches et Océans Canada (MPO);
- Ministère de l'Environnement du Québec (MENV);
- Commanditaires (gants, sacs, lunch, etc.).

COÛTS DE RÉALISATION

À déterminer

ÉCHÉANCE DU PROJET

Phases du projet*				
1				
2				
3				
4				
Mois	Automne 2003/ Hiver 2004	Hiver/ Printemps 2004	Printemps 2004	...

* Les phases 2, 3 et 4 seront répétées à chaque année aux mêmes périodes.

INDICATEURS D'ATTEINTE DE L'OBJECTIF

- Nombre d'activités annuelles et de participants;
- Quantité de déchets récoltés;
- Diminution significative ou élimination complète des déchets et débris le long des berges;
- Nombre de trousse « Mon propre rivage » distribuées;
- Disponibilité en format électronique (format PDF) de tous les documents (affiche, fiche d'inventaire, exemple de communiqué, etc.);

RÉFÉRENCES COMPLÉMENTAIRES

Fédération canadienne de la faune : Organisation d'un nettoyage des berges pour les jeunes :
www.educationnature.org

Pêches et Océans Canada, « Ménage ton rivage » :
www.mar.dfo-mpo.gc.ca/science/OceansAct/beachsweeps/index-f.html