



COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Pour diffusion immédiate*

Stratégies Saint-Laurent lance le Défi Saint-Laurent !

Québec, le 22 mars 2019 – Stratégies Saint-Laurent est fier de lancer officiellement le Défi Saint-Laurent ! Cette initiative vise à minimiser l'impact des plastiques dans l'écosystème du Saint-Laurent et ce, par deux approches : une campagne de nettoyage des rives, en partenariat avec les Comités ZIP, [Mission 100 Tonnes](#) et [WWF – Canada](#) et la réduction de l'utilisation de produits plastiques à usage unique. Le Défi Saint-Laurent s'adresse principalement aux entreprises et établissements récréotouristiques aux abords de notre magnifique fleuve, le Saint-Laurent.

La problématique des microplastiques n'est pas présente seulement dans les océans, elle affecte aussi le Saint-Laurent et sa biodiversité. La majorité des microplastiques provient de la dégradation des objets de la vie courante faits de plastiques. En limitant ces déchets à la source, nous limitons également les problèmes qu'ils causent.

C'est pourquoi nous proposons aux entreprises participantes un programme de reconnaissance à cinq niveaux. Ces dernières s'engagent à poser des gestes pour réduire leur consommation plastique selon le niveau choisi. Nous croyons que les entreprises récréotouristiques ont le pouvoir de contribuer grandement à la sensibilisation et la mobilisation de leur clientèle à réduire l'utilisation des plastiques à usage unique.

Nous diffuserons l'information concernant les activités de nettoyages par un calendrier d'événements au printemps. Nous vous invitons à visiter notre site Internet pour plus d'informations et pour voir la liste de nos partenaires : <http://www.strategie-sl.qc.ca/defi-saint-laurent>

Liste des partenaires en annexe.

À propos de Stratégies Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent est un organisme à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (ZIP) du Québec. Sa mission première est de favoriser, par des modèles novateurs, la participation des collectivités riveraines dans la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent.

— 30 —



Canada  Québec 

Ce projet a été rendu possible grâce à une contribution du Programme Interaction Communautaire, lié au Plan d'action Saint-Laurent, et mis en œuvre par les gouvernements du Canada et du Québec.



Défi Saint-Laurent



Liste de partenaire du Défi Saint-Laurent :

[Alliance des Villes des Grands Lacs et du Saint-Laurent](#)
[Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand](#)
[Association hôtellerie Québec](#)
[Aventure Écotourisme Québec](#)
[Aquaforum – Fondation Gaspé-Beaubien](#)
[Canot Kayak Québec](#)
[Corporation de gestion Alliance verte](#)
[Côtes-à-Côtes](#)
[Exploramer](#)
[Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs](#)
[G3E](#)
[Go Explor](#)
[Jeunesse Maritime du Saint-Laurent](#)
[M Expertise marine](#)
[Mission 100 tonnes](#)
[Nautisme Québec](#)
[Réseau Québec Maritime](#)
[SODES](#)
[WWF - Canada](#)

Et nous continuons de recruter !

Pour information :

Frédéric de Beaumont

Coordonnateur communication

418 648-8079

frederic.debeaumont@strategiessl.qc.ca